

Neues Jahr, neue Köpfe bei gugler\* brand & digital.  
St. Pölten, 21. Jänner 2016

Mit frischem Wind und neuer Führungscrew startet die St. Pöltner Agentur in das Jahr 2016. Ursula Pritz und Michael Schützenhofer übergeben die Leitung an Sandra Paweronschitz und Martin Weber.

„Mehr Werte, weniger Worte“ – diese Philosophie soll für die Kunden von gugler\* brand & digital 2016 noch deutlicher spürbar werden. In Zeiten des raschen Wandels sind auch in der Kommunikation mehr denn je Lösungen gefragt, die rasch einen konkreten Nutzen bringen. Maßgeblich dazu beitragen wollen Sandra Paweronschitz und Martin Weber. Bislang als Senior Berater tätig haben die beiden Kommunikationsexperten nach dem Abgang von Ursula Pritz und Michael Schützenhofer das Heft in die Hand genommen, um gemeinsam mit ihrem Team und ihren Kunden eine neue Agenturkultur zu entwickeln.

Sandra Paweronschitz, künftig für die brand-Kompetenzen verantwortlich, hat in ihrer langen Medienlaufbahn immer wieder zwischen PR und Journalismus die Seiten gewechselt. Vor ihrem Engagement bei gugler\* brachte sie ihre Expertise bei Servus TV ein. Der neue Digital Head Martin Weber hat bereits in den Anfängen des Internets gemeinsam mit der Donau Uni Krems die erste Website der Stadt Krems umgesetzt. Nach Jahren in der EDV-Branche wechselte er als Webentwickler und Webmaster zur Internetagentur Meisterwerk in Krems, wo er die Leitung der Webfactory übernahm. Bei gugler\* brand & digital leitete er bisher die Medientechnik.

Tatkräftig unterstützt werden die Vorhaben der neuen Führungscrew von Kreativdirektor Gerald Lauffer, der es als Marken- und Storytelling-Experte gemeinsam mit dem Agentur-Team seit 2008 zu nicht weniger als 38 Nominierungen und 10 Awards beim Niederösterreichischen Landeswerbepreis brachte.

Ursula Pritz verlässt die Agentur in Richtung neue unternehmerische Freiheit: „Auf mich warten spannende, neue Aufgaben in einer Branche, die sich ständig neu erfindet.“

Michael Schützenhofer sieht seine Zukunft als Wegbereiter für den digitalen Wandel: „Ich will Unternehmen die volle Tragweite der Digitalisierung bewusst machen und bei diesen Veränderungen unterstützen.“

*gugler\* brand & digital in St. Pölten liefert maßgeschneiderte Lösungen für moderne Markenarbeit. Markenentwicklungen, Corporate Publishing, Erklärvideos und Dialogkampagnen gehören ebenso zum Portfolio des 20-köpfigen Teams wie Website-Entwicklungen, Apps, Online-Marketing und Suchmaschinen-Services. Ein geschärfter Blick für das Wesentliche, interdisziplinär arbeitende Teams und ein straffes Projektmanagement stellen sicher, dass sich jede Kommunikationsmaßnahme in ein nachhaltiges Investment verwandelt. Ganz nach der Devise: Zuhören, Mitdenken, Mehrwerte schaffen.*

Rückfragehinweis:

Kathrin Ecker

gugler\* brand & digital

3100 St. Pölten, Josefstraße 46a, Austria

T: +43 2752 500 50-714

M: +43 664 608 42-714

[kathrin.ecker@gugler.at](mailto:kathrin.ecker@gugler.at)

[www.gugler-brand-digital.at](http://www.gugler-brand-digital.at)

**gugler GmbH**

3390 Melk/Donau, Austria

Auf der Schön 2

T: +43 2752 50050-0

F: +43 2752 50050-8888

3100 St. Pölten, Austria

Josefstraße 46a

T: +43 2752 50050-700

F: +43 2752 50050-8888

[agentur@gugler.at](mailto:agentur@gugler.at)

[gugler-brand-digital.at](http://gugler-brand-digital.at)

FSC-Zert.: HCA-COC-100008

PEFC-Zert.: HCA-CoC-0366

ARA-Lizenznr.: 8567

FN 177262 f St. Pölten

DVR-Nr.: 0589799

UID-Nr.: ATU45936108